

## PODSTAWOWE INFORMACJE O FIRMIE

Nazwa firmy	
Branża firmy	
Oferowane produkty i usługi	
Grupa docelowa	
Co wyróżnia firmę na tle konkurencji	
Elementy identyfikacji firmy (używane kolory, specyficzne elementy) Prosimy o załączenie logo w oddzielnym pliku (Jeśli logo istnieje)	
Osoba do kontaktu (imię i nazwisko, adres e-mail, telefon)	

## INFORMACJE O WITRYNIE WWW

Cel tworzenia strony WWW.	<p><b>Strona internetowa może przybrać charakter:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• firmowej strony www – promocja firmy i jej oferty</li> <li>• strony produktowej – promowanie określonego produktu</li> <li>• landing page – strona służąca generowaniu leadów sprzedażowych</li> </ul>
Charakter witryny (serwis informacyjny, produktowy, korporacyjny, portal branżowy, tematyczny)	
Obecna strona WWW (jeśli istnieje).	
Ewentualne przykłady stron, które posiadają rozwiązania, które klient chciałby widzieć u siebie	
Struktura strony WWW  Przykładową strukturę znajdującą się po prawej stronie należy zmodyfikować wg własnych potrzeb.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Strona główna</li> <li>2. O firmie <ul style="list-style-type: none"> <li>• Historia</li> <li>• Firma dziś</li> <li>• Działalność</li> <li>• Certyfikaty</li> </ul> </li> <li>3. Oferta <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grupa produktów #1 <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Produkt #1</li> <li>b. Produkt #2</li> </ol> </li> <li>• Grupa produktów #2 <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Produkt #1</li> <li>b. Produkt #2</li> </ol> </li> </ul> </li> <li>4. Dystrybucja</li> <li>5. Współpraca</li> <li>6. Galeria</li> <li>7. Kontakt</li> </ol>
Dodatkowe funkcjonalności strony (mapa, dodatkowe języki, formularz kontaktowy, itp.)	

Czy firma dysponuje materiałami tekstowymi dotyczącymi firmy, oferty, opisów produktów itp.	
Czy firma dysponuje materiałami niezbędnymi do wykonania układu graficznego strony WWW, czy też materiały (grafiki, fotografie) powinny być zgromadzone przez nas?	
Przewidywany budżet (opcjonalnie). <i>(Pomoże to przedstawić propozycję wykonania strony WWW wg wskazanego budżetu.)</i>	
Oczekiwany termin wykonania projektu.	
INFORMACJE O DOMENIE I HOSTINGU	
Czy firma posiada <b>domenę internetową</b> , która będzie adresem strony WWW?  Jeśli tak – proszę podać adres.  Jeśli nie – czy mamy zająć się jej wykupieniem?  <i>(Proszę podać preferowaną nazwę domeny do sprawdzenia jej dostępności.)</i>	
Czy firma posiada <b>hosting</b> ? <i>(miejsce na serwerze na pliki strony WWW)</i>	
DODATKOWE INFORMACJE	
Czy będzie potrzebna <b>usługa opieki i pełnej administracji witryny</b> , która całkowicie odciąży z dodatkowych obowiązków właściciela witryny?	
Czy firma będzie potrzebowała <b>dodatkowych materiałów reklamowych</b> ?  Jakich? <i>(logo, wizytówki, ulotki, broszury, plakaty etc.)</i>	

Powyższe informacje pozwolą wstępnie poznać Państwa wymagania dotyczące nowego serwisu internetowego. Wszelkie informacje zawarte w konspekcie objęte są klauzulą poufności i wykorzystane zostaną jedynie do opracowania i przygotowania oferty.